

PLAN DIGITAL DE CENTRO

OCTUBRE 2025



COLEGIO VIRGEN REINA
GIJÓN

ÍNDICE DEL PDC

1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO	3
1.1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN	4
1.2.	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA	4
1.3.	REFERENCIA NORMATIVA	5
2.	PUNTO DE PARTIDA	6
2.1.	INVENTARIO	7
2.2.	ANÁLISIS DAFO	11
3.	SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES	13
4.	EVALUACIÓN Y REVISIÓN	19

1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

Vemos la competencia digital como un elemento esencial en la educación de cualquier persona para su desenvolvimiento en la vida diaria, en cualquier puesto de trabajo y en su crecimiento profesional. La educación y la formación juegan un papel clave en este proceso: la competencia digital se ha convertido en una parte fundamental de la alfabetización básica en el siglo XXI. Asimismo, la tecnología ofrece rutas cruciales para acceder al conocimiento, facilitar la colaboración y generar saber, además de ampliar y fortalecer las estrategias pedagógicas que mejoran el aprendizaje y proporcionan recursos y herramientas personalizadas. A su vez, también brinda herramientas para mejorar las tareas de coordinación, organización y gestión relacionadas con la enseñanza y el aprendizaje en las instituciones educativas.

1.2. CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA

El Plan Digital de Centro (PDC) no solo se ajusta a la normativa educativa y a los marcos de referencia establecidos, sino que contribuye a la consecución de los objetivos y metas planteados en el Proyecto Educativo de Centro (PEC) y la Programación General Anual (PGA).

- **Contribución al PEC**

Integración de la competencia digital: El PDC garantiza que la competencia digital se considere un pilar básico en la formación de los estudiantes, lo que está alineado con la visión y misión del centro.

Promoción de la alfabetización digital: Al hacer de la competencia digital una parte esencial de la alfabetización elemental del siglo XXI, el PDC respalda los objetivos educativos y los valores de inclusión y equidad.

Mejora del aprendizaje y enseñanza: Al proporcionar recursos y herramientas personalizados, así como ampliar las estrategias pedagógicas a través de la tecnología, el PDC contribuye directamente a la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Optimización de la gestión educativa: la tecnología para coordinar, organizar y gestionar el centro, como se propone en el PDC, apoya la eficacia y eficiencia administrativa del centro, crucial para lograr los objetivos establecidos en el PEC.

- **Contribución a la PGA**

Integración de competencias digitales en el currículo: El PDC influye en la PGA al proponer actividades y proyectos que incorporen el desarrollo de competencias digitales en el currículo escolar.

Formación del personal docente: La capacitación en herramientas digitales y metodologías pedagógicas digitales, proporcionada por el PDC, se refleja en la PGA a través de la programación de actividades de formación y desarrollo profesional del profesorado.

Utilización de recursos digitales: La planificación de la utilización de recursos digitales y tecnológicos en el aula, así como la implementación de estrategias pedagógicas basadas en la tecnología, son parte de la PGA, contribuyendo a la innovación educativa y al logro de los objetivos de aprendizaje.

Evaluación y seguimiento: La PGA también incluye indicadores y criterios de evaluación relacionados con el uso efectivo de la tecnología en el aula, permitiendo así el seguimiento del impacto del PDC en el proceso educativo.

1.3. REFERENCIA NORMATIVA

La referencia normativa en la que se constituye el marco jurídico para este Plan Digital de Centro es la siguiente:

- *Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación ([LOMLOE](#)).*
- *La circular de inicio de curso de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.*
- *El [Marco Europeo](#) de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, DigCompOrg.*
- *[Estrategia Digital Europea](#)*
- *El [Plan Nacional](#) de Competencias Digitales*

2. PUNTO DE PARTIDA

Teniendo en cuenta las circunstancias iniciales del centro y atendiendo a los diversos escenarios socioeducativos que se pueden dar a lo largo del curso, nuestro centro educativo seguirá desarrollando el uso de las tecnologías digitales como medio para la comunicación y la colaboración entre los distintos sectores de la comunidad escolar y como elemento clave para el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

2.1. INVENTARIO

La dotación tecnológica del centro para este curso es la siguiente:

ESPACIOS Y MATERIALES

- *Aula de informática:* hay 15 equipos, todos ellos con acceso a internet y conectados en red. También se cuenta con una impresora en color. En esta aula se imparte la asignatura de Tecnologías de la Información y la Comunicación a los alumnos de 4º de ESO. También está a disposición de todos los profesores para su uso y aprovechamiento como herramienta de trabajo en las diferentes asignaturas que imparten.
- *Sala de profesores:* dispone de dos equipos con conexión a internet.
- *Tecnología:* en el aula de Tecnología se sitúa el carro de ordenadores portátiles, con 10 dispositivos, disponible para llevar a cualquier aula previa reserva.
- *Dirección, Jefatura de Estudios y Secretaría:* hay un equipo informático en cada una de ellas, todos ellos conectados en red y, además de tener impresoras independientes, están conectados a la fotocopidora. Su uso es propio de cada espacio en los que están ubicados. En Dirección también se encuentran dos ordenadores portátiles y un proyector móvil a disposición de todo el claustro de profesores y que permiten llevar las TIC a los espacios que puedan carecer de uno fijo.
- *Aula de audiovisuales:* en esta aula hay instalado un proyector de corta distancia con una pizarra blanca y altavoces para uso de todos los profesores que lo necesiten. El material de este espacio se completa con un ordenador portátil de los que se encuentran en Dirección para poder informatizar las sesiones de clase.

- *Aulas*: las aulas de Infantil disponen de PDI. Las de Primaria y Secundaria disponen de proyector, como herramienta para trabajar con el alumnado los contenidos del curso. Todas ellas están conectadas a Internet vía Wifi y las de Educación Infantil tienen conexión por cable. Los alumnos de 5º y 6º de Primaria y 1º, 2º, 3º y 4º de ESO disponen de un Chromebook personal para su uso continuo en clase y en casa.
- *Red WIFI*: todas las aulas del centro disponen de ordenador portátil y cañón. Para favorecer el uso de estos equipos y de los que los alumnos puedan llevar a clase de manera puntual, se ha colocado un punto de acceso wifi en una de cada dos clases. Podría ampliarse a otras aulas y espacios si fuera necesario.

PÁGINA WEB

Cuenta con información sobre el Centro, datos de contacto, su organización, pastoral, proyectos, extraescolares, documentación... Además, hay un resumen de las actividades más destacadas y cuenta con enlaces a las redes sociales del Centro y a las plataformas educativas Moodle y Global Educa.

REDES SOCIALES

Contamos con presencia en las siguientes redes sociales: Facebook, Instagram, X y YouTube. Tienen constantes actualizaciones, casi diarias durante el curso escolar, en las cuales se publican actuaciones relevantes del colegio como, por ejemplo: proyectos educativos, visitas culturales, actuaciones, información general, etc. El número de seguidores ha evolucionado en los últimos cursos de forma positiva como se recoge en la tabla.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	SEPTIEMBRE	MAYO	MAYO	MAYO	MAYO	MAYO
	644	681	711	739	755	756
	532	633	770	942	1031	1165
	1042	1186	1276	1396	1438	1500

PERFILES INSTITUCIONALES

Seguimos desarrollando las cuentas institucionales Google de todos los alumnos del centro y también sus cuentas de la plataforma Moodle. Se ha hecho un gran esfuerzo en la potenciación de todos estos recursos durante los últimos cursos y se ha tenido un contacto estrecho con los alumnos y las familias gracias a estas plataformas. El número de perfiles gestionado entre alumnos, profesores y PAS es de unos 380 usuarios.

2.2. ANÁLISIS DAFO

Al finalizar el curso anterior, se realizaron en el centro unos cuestionarios y con ayuda del inventariado, realizamos el análisis DAFO, esquema que muestra características internas (debilidades y fortalezas) y externas (amenazas y oportunidades).

ANÁLISIS DAFO	
Debilidades	Amenazas
♦ Acceso limitado a dispositivos personales en algunos hogares: algunos estudiantes dependen de compartir dispositivos con otros miembros de la familia, lo que dificulta su acceso constante a recursos digitales para el aprendizaje. ♦ Desconocimiento de los nuevos docentes sobre el entorno digital del centro: Los	♦ Resistencia o incertidumbre de algunas familias sobre el uso de herramientas digitales en edades tempranas: Existen preocupaciones por parte de algunas familias sobre la idoneidad de introducir tecnologías en etapas educativas tempranas, lo que puede generar reticencias hacia su implementación. El

profesores recién llegados enfrentan dificultades para familiarizarse con las herramientas digitales y los recursos del centro debido a la falta de formación específica y material introductorio. ◆ Insuficiente actualización y renovación de los equipos tecnológicos: A pesar de los esfuerzos realizados, la dotación de equipos digitales sigue siendo limitada y no cubre adecuadamente las necesidades tecnológicas del centro. ◆ Carencia de una infraestructura tecnológica robusta: En algunos casos, la infraestructura de redes y dispositivos dentro del centro no es lo suficientemente potente para soportar las herramientas digitales implementadas, lo que puede generar problemas de conectividad y rendimiento. ◆ Falta de integración de la tecnología en los planes de estudio: Aunque existen herramientas digitales, no siempre se integran de manera coherente y eficaz en los programas educativos, lo que limita su aprovechamiento pleno.	debate social y científico sobre el tiempo de exposición a pantallas puede afectar la aceptación de metodologías digitales, especialmente en familias. ◆ Rápida evolución tecnológica que supera la capacidad de adaptación del centro: Las herramientas digitales cambian constantemente, y el centro puede tener dificultades para mantenerse actualizado sin inversión continua. ◆ Riesgo de brecha digital derivado de desigualdades socioeconómicas: Algunos alumnos pueden verse excluidos del proceso si no tienen acceso a dispositivos adecuados o a conexión estable en casa. ◆ Escaso apoyo institucional o financiero para el desarrollo digital: La falta de recursos externos, subvenciones o acompañamiento por parte de la administración puede limitar la implementación del plan. ◆ Problemas de privacidad, protección de datos y seguridad digital: El uso de plataformas digitales implica riesgos legales y de ciberseguridad que podrían afectar la confianza de las familias o del profesorado.
Fortalezas	Oportunidades
◆ Buena conectividad y acceso a dispositivos por parte del alumnado y sus familias: La mayoría del alumnado y sus familias disponen de acceso a internet y a dispositivos digitales en sus hogares, lo que facilita la continuidad del aprendizaje digital más allá del aula. ◆ Uso generalizado y consolidado de plataformas educativas digitales:	◆ Competencia digital del alumnado: La competencia digital de los estudiantes es una gran oportunidad para impulsar la digitalización, ya que los estudiantes ya están familiarizados con las herramientas y pueden ser agentes activos de cambio. ◆ Uso de redes sociales y seguimiento de novedades del centro: Las redes sociales son una excelente herramienta para

Herramientas como Google Classroom están integradas en la dinámica del centro, lo que mejora la gestión de tareas, la comunicación y el seguimiento del aprendizaje. ◆ Competencia funcional del alumnado en herramientas digitales comunes: Los estudiantes manejan con soltura aplicaciones básicas de edición de texto, presentaciones, imágenes y vídeo, lo que les permite generar contenidos de forma autónoma. ◆ Participación activa del alumnado en la creación de materiales digitales: El centro fomenta la producción de contenido digital, lo cual potencia la creatividad, la colaboración y el aprendizaje activo. ◆ Conocimiento y aplicación de normas de uso responsable de dispositivos e internet: El alumnado está familiarizado con los principios básicos de seguridad digital, uso ético y comportamiento responsable en entornos virtuales. ◆ Protocolos de comunicación claros y eficaces: El centro dispone de procedimientos bien definidos para mantener informadas a las familias mediante canales digitales (web, correo, plataformas...). ◆ Capacidad de las familias para apoyar el aprendizaje digital de sus hijos/as: Muchas familias cuentan con competencias digitales suficientes para ayudar a los estudiantes en la realización de tareas o el uso de plataformas educativas. ◆ Existencia de un coordinador TIC activo: Contar con personal encargado de coordinar y liderar la digitalización del centro es una gran ventaja organizativa.	mejorar la visibilidad del centro y facilitar la comunicación con las familias y la comunidad educativa. ◆ Uso de medios digitales en el aula: El uso creciente de medios digitales en el aula es una gran oportunidad para mejorar la experiencia de aprendizaje y personalizar la educación. ◆ Capacidad de colaboración entre el centro y las familias en el ámbito digital. ◆ Oportunidad de mejorar la formación en competencia digital y creación de recursos digitales. ◆ Actualización de la estrategia digital del centro. ◆ Colaboración con las familias para apoyar el aprendizaje digital de los estudiantes. ◆ Mejora de la comunicación con el nuevo profesorado y la acreditación digital. ◆ Fomento de la distribución de contenidos digitales y actualización de la estrategia digital: Fundamentales para mantenerse al día con las mejores prácticas educativas y adaptarse a las necesidades del alumnado. ◆ Formación continua del profesorado en competencia digital. ◆ Creación de netiqueta de centro y calendario de revisión y aporte de nuevos dispositivos. ◆ Capacidad de las familias para ayudar a los estudiantes en el uso de herramientas digitales: Una de las grandes oportunidades es empoderar a las familias para que puedan apoyar el uso de las herramientas digitales en casa, lo que mejora el rendimiento escolar. ◆ Potencial del uso de la inteligencia artificial en el aula: La IA para
---	---

♦ Actitud positiva del equipo docente hacia la innovación tecnológica: Un profesorado motivado para aprender e incorporar nuevas metodologías digitales puede ser clave para el éxito del plan.	personalizar la enseñanza o evaluar el progreso de los estudiantes podría ser una gran oportunidad, especialmente si ya se está invirtiendo en esta tecnología.
---	---

3. SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES

Con estos antecedentes y nuestra propia experiencia consideramos que los objetivos realistas para este curso deben ser:

1	Objetivo: Incrementar y mejorar la dotación de equipos digitales				
I N F R A E S T R U C T U R A	Indicador de logro		Grado de consecución		
	Conseguir sustituir unos 10 portátiles de las clases y unos 10 ordenadores fijos de la sala de informática		Deseado:	100 %	Alcanzado:
	Temporalización	Responsable	Acciones		
	Septiembre	Coordinador TIC	1.1	Inventario de portátiles a sustituir	
	Diciembre	Equipo Directivo y Coordinador TIC	1.2	Presupuesto para nuevos equipos y su envío a coordinación económica	
	Junio	Equipo Directivo	1.3	Evaluación de los dispositivos conseguidos	

2	Objetivo: Mejora de la conexión WIFI				
I N F R A E S T R U C T U R A	Indicador de logro		Grado de consecución		
	Mejora e incremento de los puntos de conexión WIFI		Deseado:	50 %	Alcanzado:
	Temporalización	Responsable	Acciones		
	Septiembre	Coordinador TIC	2.1	Evaluación de los puntos de acceso en cada clase y de la velocidad y calidad de la conexión en cada uno de ellos	

T U R A	Enero	Equipo Directivo y Coordinador TIC	2.2	Traslado de un presupuesto de mejora para las conexiones incluyendo un aumento de los puntos de acceso WIFI
	Junio	Coordinador TIC	2.3	Evaluación de la calidad de la señal WIFI en todo el centro y posible mejora para el próximo curso
3	Objetivo: Integrar en el plan de acogida al nuevo profesorado la información para que conozca el entorno digital del centro			
L I D E R A Z G O	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>	
	Crear un documento con información para que el nuevo profesorado conozca el entorno digital del centro en su incorporación		Deseado:	100 % Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
	Inicio del curso	Coordinador TIC	3.1	Concretar con el profesorado de nueva incorporación una lista de plataformas y entornos digitales a conocer para desarrollar su docencia
	Final del curso	Coordinador TIC	3.2	Creación de un documento orientativo para el nuevo profesorado de cara al próximo curso

4	Objetivo: Concretar en las programaciones docentes o propuestas didácticas acciones destinadas a la adquisición de la competencia digital que no estén previstas en el currículo			
E N S E Ñ A N D I Z A J E	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>	
	Porcentaje de unidades didácticas o actividades que incluyen acciones específicas para la adquisición de competencias digitales no previstas en el currículo		Deseado:	80 % Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
	Septiembre	Departamentos didácticos	4.1	Reunión de los departamentos didácticos para concretar las nociones relacionadas con la competencia digital del alumno/a que no se imparten en ninguna materia concreta. Asignación a una materia y curso escolar

	Enero	Departamento s didácticos y coordinador TIC	4.2	Evaluar el impacto de estas acciones en la adquisición de competencias digitales mediante la recopilación de datos y la retroalimentación del alumnado y profesorado
	Final de curso	Departamento s didácticos y coordinador TIC	4.3	Difundir las buenas prácticas identificadas y los resultados obtenidos a nivel interno y externo

5	Objetivo: Incrementar la competencia digital del profesorado				
D E S A R R O L L O P R O F E S I O N A L	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>	
	Porcentaje de profesorado que acredite un nivel A1 o superior al acabar el curso			<u>Deseado:</u>	<u>75 %</u>
	Número de cursos relacionados con la competencia digital del profesorado CPR (lápiz dislexia, impresora 3D...)			<u>Alcanzado:</u>	
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Septiembre	Coordinador TIC y Equipo Directivo	5.1	Difusión al claustro de la conveniencia de conseguir una Acreditación Digital Docente e información sobre los cursos propuestos por el CPR	
	Septiembre/ Octubre	Coordinador TIC	5.2	Contacto con el CPR para seguir una evolución de los cursos propuestos	
	Junio	Equipo Directivo	5.3	Comprobación del número de profesores/as acreditados	

6	Objetivo: Distribuir adecuadamente por niveles en las programaciones docentes los saberes básicos referenciados en el currículo sobre la competencia digital				
CONTENIDO Y CURRÍCULO	<u>Indicador de logro</u> Porcentaje de programaciones docentes que incluyen los saberes básicos de competencia digital distribuidos adecuadamente por niveles, según lo establecido en el currículo		<u>Grado de consecución</u>		
	<u>Temporalización</u>		<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
	<u>Deseado:</u>		75 %	<u>Alcanzado:</u>	

7	Objetivo: Creación de alguna red de apoyo entre colegios				
R E D E S D E A P O Y O Y C O L A B O R A C I Ó N	<u>Indicador de logro</u>			<u>Grado de consecución</u>	
	Establecimiento de una red de apoyo entre colegios, medida por el número de colegios participantes y la frecuencia de interacción y colaboración entre ellos			Deseado:	5
				Alcanzado:	
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Inicio de curso	Departamentos didácticos y coordinador TIC	7.1	Identificar colegios cercanos o de interés que podrían participar en la creación de la red de apoyo	
	Octubre	Equipo directivo y coordinador TIC	7.2	Organizar reuniones o videoconferencias para presentar la idea, compartir experiencias y establecer vínculos entre los equipos directivos y coordinadores TIC de los colegios	
	Final de curso	Coordinador TIC	7.3	Evaluar regularmente la efectividad de la red en el logro de sus objetivos, mediante encuestas, reuniones periódicas y análisis de resultados	

4. EVALUACIÓN Y REVISIÓN

Para llevar a cabo los objetivos del plan de digitalización habrá una coordinación entre el equipo TIC y el equipo directivo. Se propondrá una revisión al menos trimestral de los objetivos y calibración de los logros conseguidos. Al terminar el curso escolar, este apartado se cumplimentará una vez finalizadas las actuaciones previstas.

1	Objetivo: Incrementar y mejorar la dotación de equipos digitales			
I N F R A E S T R U C T U R A	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Conseguir sustituir unos 10 portátiles de las clases y unos 10 ordenadores fijos de la sala de informática	Deseado:	100 %	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

2	Objetivo: Mejora de la conexión WIFI			
I N F R A E S T R U C T U R A	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Mejora e incremento de los puntos de conexión WIFI	Deseado:	50 %	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			
3	Objetivo: Integrar en el plan de acogida al nuevo profesorado la información para que conozca el entorno digital del centro			
L I D E R A Z	<u>Indicador de logro</u>	<u>Grado de consecución</u>		
	✓ Crear un documento con información para que el nuevo profesorado conozca el entorno digital del centro en su incorporación	Deseado:	100 %	Alcanzado:

G O	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>
	<u>Propuestas de mejora</u>

4	Objetivo: Concretar en las programaciones docentes o propuestas didácticas acciones destinadas a la adquisición de la competencia digital que no estén previstas en el currículo			
E N S E Ñ A N Z A Y A P R E N D I Z A J E	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	✓ Porcentaje de unidades didácticas o actividades que incluyen acciones específicas para la adquisición de competencias digitales no previstas en el currículo	Deseado:	80%	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			
5	Objetivo: Incrementar la competencia digital del profesorado			
D E S A R R O L L O P R O	<u>Indicador de logro</u>	Grado de consecución		
	✓ Porcentaje de profesorado que acredite un nivel A1 o superior al acabar el curso ✓ Número de cursos relacionados con la competencia digital del profesorado CPR (lápiz dislexia, impresora 3D...)	Deseado:	75 %	Alcanzado:
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			

F E S I O N A L	<u>Propuestas de mejora</u>
--------------------------------------	-----------------------------

6	Objetivo: Distribuir adecuadamente por niveles en las programaciones docentes los saberes básicos referenciados en el currículo sobre la competencia digital			
C O N T E N I D O Y C U R R Í C U L O	<u>Indicador de logro</u> ✓ Porcentaje de programaciones docentes que incluyen los saberes básicos de competencia digital distribuidos adecuadamente por niveles, según lo establecido en el currículo	<u>Grado de consecución</u>		
		<u>Deseado:</u>	75 %	<u>Alcanzado:</u>
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			
	<u>Propuestas de mejora</u>			

7	Objetivo: Creación de alguna red de apoyo entre colegios			
R E D E S D E A P O Y O Y C	<u>Indicador de logro</u> ✓ Establecimiento de una red de apoyo entre colegios, medida por el número de colegios participantes y la frecuencia de interacción y colaboración entre ellos	<u>Grado de consecución</u>		
		<u>Deseado:</u>	5	<u>Alcanzado:</u>
	<u>Análisis del grado de consecución alcanzado</u>			

O
L
A
B
O
R
A
C
I
Ó
N

Propuestas de mejora